

L'impératif patrimonial :
Les bâtiments anciens
à l'ère de la crise de
l'environnement

TORONTO



La conférence de la
Fondation Héritage Canada
en collaboration avec la Fiducie
du patrimoine ontarien.

Le changement climatique.
Les bâtiments écologiques.
Le renouvellement économique.
Le logement abordable.
Les bâtiments anciens ont les réponses aux
plus grandes questions de notre génération.

www.heritagecanada.org

24-26 septembre 2009 • Hôtel Fairmont Royal York

Possibilités de parrainer la conférence 2009

Possibilités de parrainer la conférence

FONDATION HÉRITAGE CANADA
36^e Conférence annuelle en collaboration avec la
Fiducie du patrimoine ontarien et avec l'appui
de l'Association canadienne d'experts-conseils en
patrimoine

L'impératif patrimonial: Les bâtiments anciens à l'ère
de la crise de l'environnement

24-26 septembre 2009

Toronto (Ontario)

Hôtel Fairmont Royal York



L'impératif patrimonial: Les bâtiments anciens à l'ère de la crise de l'environnement promet d'être un événement marquant. Pour la première fois, s'y réuniront des délégués et des conférenciers des domaines de la conservation de l'environnement et des immeubles patrimoniaux avec des défenseurs du mouvement du bâtiment écologique.

Les autres participants comprendront des urbanistes, des promoteurs, des décideurs publics, des représentants élus et des propriétaires fonciers. Ensemble, ils envisageront des manières de promouvoir une culture de réutilisation et de sauver la planète grâce à la réhabilitation des bâtiments historiques.

Et il n'y a pas de meilleur endroit pour organiser un tel événement que la ville de Toronto! Avec ses projets d'avant-garde et sa collaboration au patrimoine écologique, c'est l'endroit parfait pour organiser une conférence conçue afin de créer un but commun entre les passionnés de l'environnement et des bâtiments patrimoniaux.

Conférencier principal

Thomas Homer-Dixon est l'un des intellectuels de la scène publique les plus en vue au Canada et un visionnaire international qui explore les manières dont les sociétés peuvent s'adapter aux changements écologiques, économiques et technologiques complexes. Auteur d'ouvrages à succès avec *The Upside of Down: Catastrophe, Creativity and the Renewal of Civilization* (2006) et *Le défi de l'imagination* (2002), il est titulaire de la chaire des systèmes internationaux à la Balsillie School of International Affairs à l'Université de Waterloo.

Vous devriez devenir un parrain de la conférence

Les parrains jouiront d'un profil inestimable, d'une reconnaissance et d'autres avantages, tout en contribuant au succès de la conférence.

- C'est une façon rentable de tisser des liens avec des meneurs et des décideurs des quatre coins du pays, notamment :
 - des professionnels, des responsables des politiques et des défenseurs qui s'occupent d'initiatives liées à la durabilité de l'environnement, au réaménagement de l'énergie, au « virage écologique » et aux bâtiments du patrimoine;
 - des propriétaires d'immeubles et d'éventuels acheteurs de services de réaménagement et de rénovation;
 - des membres actifs d'associations professionnelles et d'organismes de défense du patrimoine à la grandeur du Canada.
- De se faire connaître auprès de nouveaux groupes avant, pendant et après la conférence.
- Ils profiteront de possibilités de réseautage inestimables en revitalisation, construction écologique et mise en valeur du patrimoine.

Parrains de catégorie supérieure – 10 000 \$

- * Vous aurez droit à une publicité en page pleine dans *Héritage*, le magazine national de la fondation Héritage Canada.
- * Vous recevrez en cadeau deux inscriptions à la conférence.
- * Le logo de votre organisation sera affiché dans le hall principal de la séance plénière et sur un écran pendant toutes les séances.
- * Le parrainage de votre organisme sera reconnu à toutes les séances plénières.
- * Le dépliant de votre entreprise sera inséré dans les trousseaux des délégués.
- * Le nom et le logo de votre organisation seront intégrés à l'ensemble de la documentation de la conférence.
- * Publication d'information sur votre organisation dans www.heritagecanada.org . avec lien à votre site Web.
- * L'adhésion pendant un an à la FCH à titre d'organisation.

Parrains d'événements spéciaux – 5 000 \$

Possibilités d'événements : Réception d'inauguration

Cérémonie de remise de prix

Repas du midi du vendredi

Repas du midi du samedi

Soirée de clôture

- * Vous aurez droit à une publicité d'une demi-page dans *Héritage*, le magazine national de la fondation Héritage Canada.
- * Vous recevrez en cadeau une inscription à la conférence.

- * Le logo de votre organisation sera affiché à l'événement que vous commanditez et sur un écran pendant toutes les séances.
- * Le parrainage de votre organisation sera reconnu à l'événement que vous parrainerez.
- * Le dépliant de votre entreprise sera inséré dans les trousseaux des délégués.
- * Le nom et le logo de votre organisation seront intégrés à l'ensemble de la documentation de la conférence.
- * Publication d'information sur votre organisation dans www.heritagecanada.org . avec lien à votre site Web.
- * L'adhésion pendant un an à la FCH à titre d'organisation.

Parrains des visites guidées à pied – 1 000 \$

- * Le parrainage de votre organisation sera reconnu à une séance plénière.
- * Le logo de votre organisation sera affiché dans le hall principal de la séance plénière et sur un écran pendant toutes les séances.
- * Le dépliant de votre entreprise sera inséré dans les trousseaux des délégués.
- * Le nom et le logo de votre organisation seront intégrés à l'ensemble de la documentation de la conférence.
- * Publication d'information sur votre organisation dans www.heritagecanada.org avec lien à votre site Web.
- * L'adhésion à la FHC pendant un an à titre de membre individuel.

Adeptes de la conférence – 500 \$

- * Le parrainage de votre organisation sera reconnu à une séance plénière.
- * Le dépliant de votre entreprise sera inséré dans les trousseaux des délégués.
- * Le nom et le logo de votre organisation seront intégrés à de la documentation sélectionnée de la conférence.
- * Publication d'information sur votre organisation dans www.heritagecanada.org .avec lien à votre site Web.
- * L'adhésion à la FHC pendant un an à titre de membre individuel.

Organismes partenaires de la conférence

Cette conférence est organisée en collaboration avec la Fiducie du patrimoine ontarien et avec l'aide de l'Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine.

Pour en savoir plus sur les occasions de parrainage, communiquez avec :

Chris Wiebe, agent, Politiques du patrimoine et relations gouvernementales

Tél. 613-237-1066 poste 227; Courriel: cwiebe@heritagecanada.org

La fondation Héritage Canada est une organisation nationale, non gouvernementale qui a été créée en 1973 afin de promouvoir la conservation des lieux et bâtiments historiques du Canada.

